

Special Lecture

얼마를 팔 것인가? 에서
얼마를 남길 것인가! 로

(특강) 수익성과 재무적 사업마인드 향상

2022년 6월 14일(화) 9:30~11:30

‘얼마를 팔 것인가’ 에서 ‘얼마를 팔아 얼마를 남길 것인가’ 로
사업방식과 경영관리방식의 전환이 필요합니다.

이익지향이란 매출을 소홀히 하라는 의미가 아닌 매출과 비용을 동시에 관리해야 한다는 의미입니다.
많이만 팔면 이익이 창출된다? 많이만 팔면 최소한/적정한 마진은 항상 확보된다?
이익은 회사가 창출해 주는 것이다? 비용(예산)은 예산관리제도에 의해 회사가 통제하는 것이다?
현대 경영환경에는 더 이상 맞지 않는 옛날 이야기입니다.
수익성 향상을 위한 전사 임직원의 공감대 및 마인드 형성이 필요합니다.

	매출지향	이익(가치)지향
목표	<ul style="list-style-type: none"> 얼마를 팔 것인가? 	<ul style="list-style-type: none"> 얼마를 팔아 얼마를 남길 것인가?
이익창출 주체	<ul style="list-style-type: none"> 이익창출의 주체는 회사 	<ul style="list-style-type: none"> 이익창출의 주체는 조직 구성원 전체 (예외가 없음)
구성원 마인드	<ul style="list-style-type: none"> 각자 자기부문만 잘하면 된다는 생각 (생산부문은 불량없이 제품 잘 만들면 되고 영업부문은 많이 잘 팔면 된다는 생각) 	<ul style="list-style-type: none"> 각자가 맡은 일에서 어떻게 이익과 가치를 창출할 것인가 고민하고 이를 위한 협력체제가 핵심 (혼자 잘한다고 되지 않는다)

- 일시 : 2022년 6월 14일(화) 오전 9시 30분~11시 30분
- 방법 : ZOOM을 활용한 비대면 실시간 온라인 강의)
- 교육비 : 25만원 (부가세 별도) / 1인
- 할인혜택: 수료생 기업 또는 얼리버드 (개강 2주 전) 등록자 5만원 할인
- 문의 : (전화) 02-552-6488 (이메일) edu@cfoschool.com

온라인신청 바로가기 >

본 과정은 전사 임직원을 위한 수익성 혁신 전략 마인드 향상을 위한 특별 강좌입니다.

주요내용

- Part1. 수익성과 이익문제가 제기되는 핵심이유
- Part2. 이익과 수익성 향상 문제의 접근법과 사례
- Part3. 몇 가지 팁과 피해야 할 실수

- 수익성과 이익문제의 출발점
- 수익성 문제가 제기되는 2 가지 이유
- 수익성 문제 접근의 핵심
- 수익성 제고에 관한 인사이트
- 기본-개선-혁신
- 속도와 오판

심규태 대표는 국내에 CFO의 역할과 중요성에 대해 본격적으로 제기하여 전략적 재무의 역할과 의미해석 중심의 재무회계 접근법을 제시하고 확산시킨 주역이다. 사업 언어인 재무회계를 쉽고 수준 높게 전달하는 것으로 이미 수 많은 수강생들에게 정평이 나 있다.



강사소개



현. 한국CFO스쿨 대표이사

현. 피플앤인사이트 전문위원

연락처: ktshim@cfo.school.com

<역서/저서> 성공을 부르는 스타트업CFO와 창업재무/성장을 주도하는 CFO 재무리더십 / 새로운 경영환경과 CFO의 역할변화 / 리더정신 / 남자패션의 정석 / 물을 거슬러 노를 저어라 / 리스판서블 컴퍼니 파타고니아 <강의> ① 프로그램 : 재무리더십 최고위과정, 경영자 재무과정, 예비CFO과정, 벤처CFO과정, 스타트업CFO과정, 재무경영사례대전, 경영전략 컨퍼런스, 사업재무과정 매니저 재무리더십 과정, 기술경영 컨퍼런스, 인재전략 최고위과정 ② 기업 : 효성그룹, 한라그룹, GS칼텍스, 삼표그룹, SK, 두산, 한화, 우리은행, 매일유업, 롯데정보통신, 흥국생명, 파라다이스그룹, NS홈쇼핑, 대교, 만도, 포스코, GN푸드, 롯데그룹, CJ, 대우인터내셔널, 코오롱, 유니드, MCNS, 빌포스트, MPC, 콘프로덕츠코리아, 탑엔지니어링, 휴비츠 원풍물산, 네오위즈, 퓨처시스템, 톱크웨어, KTC텔레콤, 당근영어, 인스프리트, 썸텍, 라디오빌, 이엠테크닉스, 로젠택배 동강메디컬시스템, LG마이크론, 이앤이시스템, 프리즘커뮤니케이션즈 ③ 기관/단체 : 한국산업단지공단 대덕연구개발특구지원본부, 부산상공회의소, 울산/포항/강원/전북/대구/충북 테크노파크, 한국소프트웨어진흥원 한국정보통신진흥협회, 울산상공회의소, 강원바이오산업진흥원, 한국벤처재단, 아스피린센터, 산업클러스터학회 공무원연수원, 울곡연수원, 대한병원협회, 한국표준협회, 한국광기술원, KOIVA, 여성벤처기업협회, 중소기업진흥원 대구디지털산업진흥원, 경기여성능력개발센터 ④ 대학 : 카이스트, 숭실대, 서강대, 숙명여대, 이화여대, 서울대, 경희대 전남대, 연세대, 강원대, 한성대, 한라대, 전북대, 우송대, 경원대, 인하대, 한경대, 목원대, 동의대, 한양대, 한국외대 <기고> 넥스트데일리, CEO&, 월간리더스, 파이낸셜뉴스, Chief Executive, 기술사업화, 간행물윤리, 조선일보 벤처다이제스트, 이코노미21, 한국IR협회의회보, 전자신문, 문화일보, 디지털타임즈, 한경비즈니스