

성과와 실행중심 조직문화 향상을 위한 전사 비즈니스 코칭 프로젝트

# (사내) 재무코치 양성과정(비대면)

2022년 6월 15, 22, 29일 (수) 13:30~17:30

Early birds 할인 (5월 내 등록자)

**Financial  
Coaching**



**Financial  
Coaching**

이런 분들께 추천합니다!

- 전사 사업마인드와 성과중심 조직문화 향상을 고민하고 있는 (비전공자) 매니저
- 전사 재무마인드 및 성과중심문화 전파를 담당하고 있는 재무/회계/기획/전략 부서 담당자/책임자
- 성과목표와 업무성과 향상을 원하는 (비전공자) 매니저, 임원, 경영자
- 사업적 문제해결력과 업무 판단력 향상을 원하는 사업부서 책임자/담당자
- 재무적 사업역량을 강화하려는 신사업 또는 혁신사업 발굴 책임자/담당자

많은 기업이 새로운 비전과 전략을  
재무적 성과와 연결시키는 것에 어려움을 겪습니다.  
전달하고자 하는 내용이 재무적 성과를 향상시키기 위한  
구체적인 목표와 연결되지 않아서입니다.

사업의 다양한 목표는 최종적으로 재무적 목표와 연계됩니다.  
이것이 바로 사업 단위가 재무를 이해해야 하는 이유입니다.

재무적 전략을 이해할 수 있다면 현재의 사항을 파악해  
각 조직이 전념할 수 있는 구체적인 목표에 집중합니다.  
기업활동이 한정된 자원을 효율적으로 활용해야 한다는 것을 감안한다면  
지금, 조직 구성원 모두는 보다 효과적으로 목적을 이뤄갈 수 있는 방법을 고민해야 합니다.



# Why financial coaching?

# 우리 조직에 **사업재무 DNA**를 이식하라!

최근 기업의 핵심 이슈 중 하나는 비재무 부서에 사업재무역량을 전파하는 것입니다.

불확실한 환경에서는 조직의 상황을 명확히 알고 대처하는 것이 중요해지기 때문입니다.

조직의 모든 구성원들은 본인의 사업활동이 재무적으로 어떻게 반영되는지 이해할 수 있기를 요구 받습니다.

**재무코치는 조직의 모든 구성원들이**

**사업적 판단력을 발휘해 자신의 업무에 집중할 수 있도록 실질적으로 지원합니다.**

**재무부서를 비롯한 모든 임원과 매니저는 실질적으로 사업을 이끄는 재무코치가 되어야 합니다.**

**성과중심 업무 마인드와 사업적 조직문화를 활성화하기 위해 재무코칭은 필수입니다.**

## (사내)재무코치 양성과정은

**사업재무 관점으로 접근합니다.**

경리실무적 관점의 기능적 재무가 아닌 매니저 관점의 현장중심 사업재무로 접근합니다.



**비전공자도 쉽게 이해합니다.**

20년 전문강사의 노하우로 재무를 처음 접하는 분들의 어려움부터 이해하기 쉽게 설명합니다.



**우리회사를 제일 잘 아는 재무 전문가를 양성합니다.**

전사적 재무마인드 강화는 물론 이를 바탕으로 우리회사의 현황과 비전을 명확히 공유할 수 있는 전문가를 양성합니다.



# 커리큘럼

\* 주제/내용은 일부 조정이 있을 수 있습니다.

주차	주제	주요 내용	방법론
1주차	제1강 (사내)재무 코칭의 중요성과 방법론	<ul style="list-style-type: none"> <li>재무코치의 역할과 내용 이해</li> <li>재무 코칭의 중요성 이해 -재무 코칭을 필요로 하는 이유는 무엇인가?</li> <li>사업재무와 재무 코칭의 관계와 개념 이해</li> <li>재무 코칭을 통한 성과중심 조직문화 일상화</li> <li>재무 코칭을 통한 가치창출 집중력 향상</li> <li>매니저/임원의 사업적 판단력 및 재무리더십 역량강화</li> <li>현장 중심의 사업재무적 접근 이해와 활용</li> <li>재무 코칭을 위한 방법 및 기업 이해</li> </ul>	강의 사례 토론
	제2강 재무 코칭1 (FC1) 사업과 재무의 상관관계를 정확히 이해하고 업무활동의 방향을 잡을 수 있도록 한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업과 자본의 관계와 속성 이해와 활용하여 업무집중력 강화</li> <li>우량기업의 조건 - 우량기업이란 어떤 기업인가?</li> <li>이익율이 높으면 우량기업인가?</li> <li>사업과 재무의 상관관계와 의미이해</li> <li>사업으로 돈을 벌기 위한 조건 이해</li> <li>사업에 대한 자본비용 개념과 의미이해</li> </ul>	
2주차	제3강 재무 코칭2 (FC2) 사업활동과 운영에 필요한 자본에 대한 이해 와 활용을 통해 업무활동의 방향을 성과와 자 본효율성 중심으로 Align 할 수 있도록 한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>자본투자와 자산관리 이해하여 성과중심 업무활동에 집중할 수 있도록 활용</li> <li>어떻게 하는 것이 성과와 가치창출의 선순환 요소와 방향인지 이해하고 활용</li> <li>사업과 기업활동을 위한 자본의 필요성과 활용력 이해와 활용</li> <li>성과와 가치를 높이는 활동의 이해와 활용</li> <li>자산 활용의 성과와 가치창출에 미치는 영향 이해와 활용</li> </ul>	
	제4강 재무 코칭3 (FC3) 사업활동이 돈의 흐름과 성과손익에 어떻게 영향을 미치는지 구조와 차이를 이해하여 업 무 판단력과 집중력을 높일 수 있도록 한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업활동에 따른 돈의 흐름을 이해하고 활용</li> <li>비용, 원가, 손익 등 기본적인 재무회계의 개념과 업무활동이 어떻게 상호연 관 되는지 이해</li> <li>손익과 현금흐름의 관계와 차이 이해와 활용</li> <li>실제 현금의 움직임을 이해하고 업무에 적용하고 관리하기</li> <li>사업이 잘 되도 회사는 잘 못 될 수 있는 상황 이해</li> </ul>	

주차	주제	주요 내용	방법론
3주차	<b>제5강</b> 재무 코칭4 (FC4) 사업에 사용된 돈과 비용에 대한 이해는 물론 자본관점에서 요구되는 성과도 고려하여 업무 활동의 목표수립과 달성에 집중할 수 있도록 한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업실적성과와 사용된 자본의 상관관계 이해와 적용</li> <li>업에 드는 돈은 어떻게 조달되며 어떤 조건으로 조달하는가?</li> <li>이 돈으로 사업을 한다면 얼마를 벌어야 하는가?</li> <li>사용된 돈이 사업성과와 창출된 가치에 미치는 영향에 대한 이해</li> <li>기업의 성과지표 이해와 활용</li> <li>자본비용 및 기대수익율이 성과와 기업가치에 미치는 영향 이해</li> <li>자본활용성 및 효율성과 사업성과의 상관관계와 의미해석</li> </ul>	강의 사례 토론
	<b>제6강</b> 재무 코칭5 (FC5) 사업활동이 최종적으로 기업가치로 어떻게 반영되는지, 어떻게 하는 것이 기업가치를 제고하는 것인지 이해도를 높여 전략적인 직무 수행력과 업무 책임성을 강화할 수 있도록 한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>어떻게 하면 사업재무에 대한 이해를 통해 개개인은 물론 단위부서의 업무활동과 전사 조직문화를 성과중심활동과 가치목표 중심으로 집중할 수 있도록 할 수 있는가?</li> <li>사업의 결과는 최종적으로 어떻게 평가하는가?</li> <li>기업가치는 실적을 말하는 것인가?</li> <li>기업가치는 경영계획 수립에 어떤 영향을 미치는가?</li> <li>성과지표를 통해 무엇이 돈을 벌고 있는지 알 수 있는가?</li> <li>사업 현황분석과 포트폴리오 분석 이해와 활용</li> <li>사업재무와 재무 코칭의 활용을 통해 성과와 가치창출 중심의 조직문화와 업무 집중력 강화</li> </ul>	

재무지능 (Financial intelligence)이 높을수록 일에 더욱 열중하고 헌신하고 있다는 인식을 갖게 된다.

그들은 자신이 어떤 조직의 일원이고 조직이 무엇을 추구하며,

결과에 어떻게 영향을 미치는지 이해하게 된다.

결국 신뢰가 높아지면서 이직률은 떨어지고 재무성과도 좋아진다.



Karen Berman, Joe Knight

# 강사소개 및 참가자 피드백



**심규태**  
 한국CFO스쿨 대표  
 피플앤인사이트 자문위원  
 스타트업 아카데미 대표  
 Whitworth University, MBA

## 강의 레퍼런스

한라그룹, 효성그룹, 현대백화점그룹, 휴앤쇼핑, 삼성상생아카데미, GS칼텍스, SK, 두산, 한화, 우리은행, 매일유업, 롯데정보통신, 흥국생명, 파라다이스그룹, NS홈쇼핑, 대교, 만도, 포스코, GN푸드, 삼표그룹, 롯데그룹, CJ, 대우인터내셔널, 코오롱, 유니드, MCNS, 빌포스트, MPC, 콘프로덕츠코리아, 탑엔지니어링, 휴비츠, 원풍물산, 네오위즈, 퓨처시스템, 톱크웨어, 당근영어, 썬텍, 래디오빌, 로젠택배, DK메디컬시스템, LG마이크론 외 다수  
 한국산업단지공단 대덕연구개발특구지원본부, 부산상공회의소, 울산/포항/강원/전북/대구/충북 테크노파크, 한국소프트웨어진흥원 한국정보통신진흥협회, 울산상공회의소, 강원바이오산업진흥원, 한국벤처재단, 아스피린센터, 산업클러스터학회 공무원연수원, 울곡연수원, 대한병원협회, 한국표준협회, 한국광기술원, KOIVA, 여성벤처기업협회, 중소기업진흥원 대구 디지털산업진흥원, 경기 여성능력개발센터 등  
 카이스트, 숭실대, 서강대, 숙명여대, 이화여대, 서울대, 경희대 전남대, 연세대, 강원대, 한성대, 한라대, 전북대, 우송대, 가천대, 인하대, 한경대, 목원대, 동의대, 한양대, 한국외대 등

## 역서/저서

성장을 주도하는 CFO 재무리더십 / 새로운 경영환경과 CFO의 역할변화 / 리더정신 / 남자패션의 정석 / 물을 거슬러 노를 저어라 / 리스판서블 컴퍼니 파타고니아



**“재무를 바탕으로 비즈니스 전체 흐름인지에 탁월할 뿐만 아니라 실질적이고 효과적이었다.”**



**강사만족도**



**교육만족도**

- 사업이 재무회계에 반영되는 방법과 그것을 보는 방법을 알게 되었다. - S사 해외영업부 이사
- 현재 당사가 처해있는 상황에서 바로 반영할 수 있을 것 같다 - T사 경영지원 부장
- 재무교육을 매우 알기 쉽게 설명되었고, 무엇을 해야 할지 알 것 같다 - M사 개발팀 상무
- 사업적 관점에서 고객의 요구에 대응하기 위해 반드시 필요한 시간이다. - C사 마케팅팀 부장
- 이해하기 쉽게 내용을 전달해주어서 비전공자, 전공자도 수업에 빠져 들었다.- M사 전략기획팀
- 재무 교육이 이렇게 높은 만족도를 보인 것은 교육 담당하면서 처음 본다. -M사 인력팀 부장

## 참가안내

**참가대상** 전사 사업마인드와 성과중심 조직문화 향상을 고민하고 있는 (비전공자) 경영자, 임원  
 전사 재무마인드 및 성과중심문화 전파를 담당하고 있는 재무/회계/전략/기획 부서 담당자/책임자  
 성과목표와 업무성과 향상을 원하는 (비전공자) 매니저, 임원, 경영자  
 사업적 문제해결역량과 업무 판단력 향상을 원하는 사업부서 책임자/담당자  
 재무적 사업역량을 강화하려는 신사업 또는 혁신사업 발굴 책임자/담당자

**일 정** 2022년 6월 15, 22, 29일 (수) (13:30~17:30)

**장 소** 비대면(Zoom) 강의

**교 육 비** 80만원/1인 (부가세 별도)

**할인혜택** Early bird 기간(5월 내) 신청 및 등록 시 10만원 할인혜택  
 (중복불가) 수료생 기업 10만원 할인혜택

**신청방법** 온라인 신청하기 접수 후 참가비 납부

온라인신청하기



**문의** 전화 02-552-6488 | 이메일 manager@cfoschool.com

[정보제공 및 수신동의]  
 기입하신 이메일 및 휴대폰 번호로 신청/접수안내 및 한국CFO스쿨과 피플앤인사이트(관계사)의 교육/세미나 정보 등을 2년간 제공 받을 수 있으며,  
 정보제공 및 수신동의 하신 것으로 처리됩니다.