

CFO

KOREA
SCHOOL

Virtual Live Class

비대면 실시간 온라인 강의

영업/마케팅 부서 재무회계 핵심과정

14차

2025년 12월 9일 (화)

오후 1:30~5:30

비대면 실시간 온라인 강의 (Zoom)



T. 02-552-6488

E. manager@cfoschool.com

www.cfoschool.com

고객신뢰에서 기업가치까지, 성과 극대화를 위한

현재는 영업으로 풀고 미래는 재무로 풀어야
합니다. 명확하게 몰입할 수 있는 재무적 목표로
현장에 접근하세요.

“숫자로 설명할 때, 성과로 이어집니다.”
현장의 데이터를 기반으로 한 재무적 시작은
고객을, 경쟁사를, 사업을 올바르게 파악해
현장에서 실행하게 합니다.

『영업/마케팅(SM) 부서 재무회계 핵심과정』

커리큘럼

한국CFO스쿨은 재무교육에 특화된 20년간의 현장 경험 노하우와 경쟁력 있는 강의 콘텐츠를 보유하고 있습니다.
수많은 기업/그룹사 강의와 공개강좌를 통해 입증된 내용과 강의력으로 말합니다.

주제	주요내용
성과 극대화에 도전한다! 영업/마케팅 부서를 위한 기업 숫자의 이해	영업/마케팅 최선의 성과를 위해 재무적 숫자를 이해하고 다룰 줄 안다. ■ 효율적이고 목표지향적 영업/마케팅 업무를 위한 기업 내 구성원들의 숫자기반 커뮤니케이션의 개념이해 및 중요성 강화 ■ 전략적 영업/마케팅 목표달성에 필요한 현장 실행력 강화를 위한 숫자 활용법 ■ 재무적 관점의 사업이해: 돈이 전부는 아니지만 돈 없는 사업은 없다. ■ 영업/마케팅도 결국 재무활동이라는 접근법의 이해: 어떠한 활동도 궁극적인 측면에서 실제 이익으로 연결되지 못하면 무용지물이다.
고객의 이익이 곧 우리의 이익 영업/마케팅 부서를 위한 재무제표 이해와 활용	재무제표 이면의 의미를 읽고 적극적으로 활용한다. ■ 숫자와 재무제표를 통해 경쟁사 및 고객사를 보는 노하우 강화 ■ 대차대조표를 이해와 손익계산서의 허와 실을 살펴봄 ■ 경쟁사 및 고객사의 재무제표를 해독하고 활용하는 능력 향상 ■ 고객의 재무적 이익을 적극적으로 제시하는 영업/마케팅 이해 ■ 재무적 관점에서 기업을 파악하고 비교하여 영업적 관점의 인사이트 도출
명확한 목표에 몰입한다. 영업/마케팅 부서를 위한 재무적 이익의 이해와 활용	무엇이 성과를 최대화하고 이익과 가치를 극대화하는 길인지 이해하고 몰입한다. ■ 재무제표 이해와 해석을 바탕으로 기초적인 경영분석 방법과 각 분석방법의 결과 주는 재무적 의미 학습 ■ 영업/마케팅이 알아야 할 손익의 의미와 적용 ■ 이익과 기업가치 극대화에 대한 이해와 방법론 모색 ■ 영업/마케팅과 재무의 결합적 사고: ■ “창의적 아이디어와 생산/판매만으로는 지속가능한 기업으로의 재무적 성공을 거둘 수 없다.”

* 본 과정은 실시간 비대면 과정으로 진행됩니다.

* 맞춤형 인하우스 과정으로도 진행 가능합니다.

강사소개



현. 한국CFO스쿨 대표이사

현. 피플앤인사이트 전문위원

연락처: ktshim@cfo.school.com

심규태 대표는 국내에 CFO의 역할과 중요성에 대해 본격적으로 제기하여 전략적 재무의 역할과 의미해석 중심의 재무회계 접근법을 제시하고 확산시킨 주역이다. 사업언어인 재무회계를 쉽고 수준 높게 전달하는 것으로 이미 수 많은 수강생들에게 정평이 나 있다. 특히, MBA 방식의 재무 접근법을 적용하여 기업재무의 핵심을 F6라는 6가지 기본원리로 종합 정리하여 직위, 직급에 관계 없이 누구나 재무회계를 쉽게 이해하고 자신의 필요에 따라 실질적으로 쓸 수 있는 방법론으로 제시하고 있다.



▲ 저서/역서

〈역서/저서〉 성공을 부르는 스타트업CFO와 창업재무/성장을 주도하는 CFO 재무리더십 / 새로운 경영환경과 CFO의 역할변화 / 리더정신 / 남자패션의 정석 / 물을 거슬러 노를 저어라 / 리스판서를 컴퍼니 파타고니아 <강의> ① 프로그램 : 재무리더십 최고위과정, 경영자 재무과정, 예비CFO과정, 벤처CFO과정, 스타트업CFO과정, 재무경영사례대전, 경영전략 컨퍼런스, 사업재무과정 매니저 재무리더십 과정, 기술경영 컨퍼런스, 인재전략 최고위과정 ② 기업 : 효성그룹, 한라그룹, 현대오트모버, 네패스, 현대백화점그룹, 현대차그룹, 농심그룹, GS칼텍스, 삼표그룹, SK, 두산, 한화, 우리은행, 매일유업, 롯데정보통신, 흥국생명, 한국메탈, KC그룹, 파라다이스그룹, 흥앤쇼핑, NS홈쇼핑, 대교, 만도, 포스코, GN푸드, 롯데그룹, CJ, CJ프레시웨이, 대우인터내셔널, 코오롱, 유니드, MCNS, 빌포스트, MPC, 콘프로덕츠코리아, 탐엔지니어링, 휴비츠 원풍물산, 네오위즈, 퓨처시스템, 텅크웨어, KTC텔레콤, 당근영어, 인스프리트, 썸텍, 라디오빌, 이엠테크닉스, 로젠택배 동강메디컬시스템, LG마이크론, 이앤이시스템, 프리즘커뮤니케이션즈 ③ 기관/단체 : 한국원자력연구원, 한국산업단지공단 대덕연구개발특구지원본부, 부산상공회의소, 울산/포항/강원/전북/대구/충북 테크노파크, 한국소프트웨어진흥원 한국정보통신진흥협회, 울산상공회의소, 강원바이오산업진흥원, 한국벤처재단, 아스핀센터, 산업클러스터학회 공무원연수원, 율곡연수원, 대한병원협회, 한국표준협회, 한국광기술원, KOIVA, 여성벤처기업협회, 중소기업진흥원 대구디지털산업진흥원, 경기여성능력개발센터 ④ 대학 : 카이스트, 숭실대, 서강대, 숙명여대, 이화여대, 서울대, 경희대 전남대, 연세대, 강원대, 한성대, 한라대, 전북대, 우송대, 경원대, 인하대, 한경대, 목원대, 동의대, 한양대, 한국외대 <기고> 넥스트데일리, CEO&, 월간리더스, 파인앤셜뉴스, Chief Executive, 기술사업화, 간행물윤리, 조선일보 벤처다이제스트, 이코노미21, 한국IR협의회보, 전자신문, 문화일보, 디지털타임즈, 한경비즈니스

교육대상

- : 영업/마케팅 현장에 재무회계를 제대로 이해하고 적용하고자 하는 분
- : 재무회계를 통해 경쟁사와 고객사에 실질적으로 접근하고자 하는 분
- : 사내/외에서 성과 있는 비즈니스 의사소통을 원하시는 분
- : 숫자를 통한 현장기반의 영업/마케팅 인사이트를 얻고자 하는 분

- 비전공자가 이해 할 수 있는 관점에서 설명 주셔서 이해가 잘 되었고, 강의도 주제를 벗어나지 않게 일관되게 진행해 주셔서 어려웠던 회계가 부담스럽지 않게 느껴졌습니다.
- 사업이 재무회계에 반영되는 방법과 그것을 보는 방법을 알게 되었습니다.
- 규모화, 사업화 되는 고객의 요구에 대응하기 위해 반드시 필요한 시간이다.
- 재무에 대한 지식이 없어도 충분히 이해하고 활용하는 방법을 배워 갈 수 있는 시간이었습니다.

▲ 수료생 후기 일부

등록안내

교육 일자	14차: 2025년 12월 9일 (화) 오후 1:30~5:30
교육 방법	비대면 실시간 온라인 강의 (ZOOM활용) *교육당일 이메일로 접속 링크가 발송됩니다.
수 강 료 및 할인혜택	35만원 (부가세별도) / 1인 *인당 수강료 입니다. 수강인원 수만큼 신청 및 등록해주시기 바랍니다. 할인혜택 (중복적용불가) - 얼리버드 할인혜택: 5만원/인 (개강일로부터 2주 전 등록 시) - 1사 2인 이상 등록 시 할인혜택: 5만원/인
교육 문의	한국CFO스쿨 02-552-6488 manager@cfoschool.com
참고 사항	• 아래 신청하기 버튼을 통해 신청이 가능합니다. • 콘텐츠/저작권을 보호를 위해 타 교육기관은 참여가 제한될 수 있습니다. • 최소인원 미달 시 과정이 열리지 못 할 수도 있습니다. • 한국CFO스쿨의 모든 온라인 강의에서는 1개의 계정으로 여러 명이 동시 접속하는 형태를 금지하고 있습니다. • 한국CFO스쿨의 모든 강의는 무단 배포 및 가공하는 행위, 캡처 및 녹화하여 공유하는 행위, 무단으로 판매하는 행위 등 일체의 저작권 침해 행위를 금지합니다. • 취소 및 환불규정: 교육 개시 5일(영업일 기준) 내 환불 및 취소는 불가 합니다.

참가 신청하기 (클릭)

인하우스 교육
(맞춤형 프로그램)

본 과정은 기업의 상황에 맞는 “맞춤형 교육”으로 진행할 수 있습니다.
문의: (전화) 02-552-6488 (이메일) manager@cfoschool.com

**우리 회사의 영업/마케팅 활동,
착시현상에 빠져 있지는 않습니까?**

Q. 우리가 낸 이익이 ‘실제’ 이익입니까?

Q. 고객과 경쟁사의 ‘진짜’ 속사정을 알고 계십니까?

Q. 현금의 흐름으로 사업을 볼 때,
최종적으로 창출된 돈에 ‘책임’을 질 수 있습니까?

Q. 할인정책은 어떤 기준으로 세워졌습니까?

Q. 고객별 수익관리는 제대로 이루어지고 있습니까?

Q. 고객과 우리 기업이 원하는 가치를 창출해내고 있습니까?

About 한국CFO스쿨

2000년 출범 이후, 한국CFO스쿨은 25년간 기업 재무/회계에 특화된 교육 전문성, 경쟁직군 Advisory Group의 자문/감수 시스템, 오픈 이노베이션 시스템으로 구축한 업계 최고 교수진 및 재무에 특화된 레퍼런스를 보유한 기업 재무 전문 교육기관입니다. 20년 이상의 장수 프로그램을 보유하고 있으며, 기업 및 그룹사 강의와 공개강좌를 통해 입증된 내용과 강의력으로 재무 회계 역량 강화에 알맞은 직위, 직급, 주제별 온라인 비대면 과정과 동영상 강의 프로그램 등 최고의 재무교육 시스템을 보유하고 있습니다.



주요 프로그램



경영자, 임원, 매니저
재무회계 역량강화
재무리더십 강화 과정

재무리더십 최고위과정
예비CFO과정
스타트업 CFO 입문과정



(비전공/비재무부서)
직급별 과정
주제별 과정

경영자/임원 사업재무과정
매니저/팀장 재무리더십 과정
전사재무회계마인드강화과정
수익성 향상 및 원가마인드 강화과정
재무제표를 활용한재무/경영분석



(비전공/비재무부서)
직무별 과정
부서별 과정

영업/마케팅부서 재무회계과정
연구/개발부서 재무회계과정
인사/교육부서 재무회계과정
경영기획/관리부서 재무회계과정
생산/제조부서 재무회계과정



인하우스 과정
&
온라인 과정

직위/직급/주제별 인하우스 과정
매니저/팀장 기업재무회계과정
일반인을 위한 기업재무회계과정
스타트업 CFO 입문과정

모집중인 과정 보러가기

한국CFO스쿨은 20년 이상의 장수 프로그램은 물론
직위, 직급, 주제별 온라인 비대면 과정과 동영상 강좌도 제공하고 있습니다.

기업재무의 명가
(주)한국CFO스쿨
since2000

T. 02-552-6488
E. manager@cfoschool.com
www.cfoschool.com