

**CFO** KOREA  
SCHOOL

Virtual Live Class  
비대면 실시간 온라인 강의

# 영업/마케팅 부서 재무회계 핵심과정

14차

2026년 6월 24일(수)

오후 1:30~5:30

비대면 실시간 온라인 강의 (Zoom)



T. 02-552-6488  
E. [manager@cfoschool.com](mailto:manager@cfoschool.com)  
[www.cfoschool.com](http://www.cfoschool.com)

고객신뢰에서 기업가치까지,  
성과 극대화를 위한

현재는 영업으로 풀고 미래는 재무로 풀어야  
합니다. 명확하게 몰입할 수 있는 재무적 목표로  
현장에 접근하세요.

“숫자로 설명할 때, 성과로 이어집니다.”  
현장의 데이터를 기반으로 한 재무적 시작은  
고객을, 경쟁사를, 사업을 올바르게 파악해  
현장에서 실행하게 합니다.

# 『영업/마케팅(SM) 부서 재무회계 핵심과정』 커리큘럼

한국CFO스쿨은 재무교육에 특화된 20년간의 현장 경험 노하우와 경쟁력 있는 강의 콘텐츠를 보유하고 있습니다.  
수많은 기업/그룹사 강의와 공개강좌를 통해 입증된 내용과 강의력으로 말합니다.

주제	주요내용
<p style="text-align: center;"><b>성과 극대화에 도전한다!</b></p> <p>영업/마케팅 부서를 위한 기업 숫자의 이해</p>	<p>영업/마케팅 최선의 성과를 위해 재무적 숫자를 이해하고 다룰 줄 안다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 효율적이고 목표지향적 영업/마케팅 업무를 위한 기업 내 구성원들의 숫자기반 커뮤니케이션의 개념이해 및 중요성 강화</li> <li>▪ 전략적 영업/마케팅 목표달성에 필요한 현장 실행력 강화를 위한 숫자 활용법</li> <li>▪ 재무적 관점의 사업이해: 돈이 전부는 아니지만 돈 없는 사업은 없다.</li> <li>▪ 영업/마케팅도 결국 재무활동이라는 접근법의 이해: 어떠한 활동도 궁극적인 측면에서 실제 이익으로 연결되지 못하면 무용지물이다.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>고객의 이익이 곧 우리의 이익</b></p> <p>영업/마케팅 부서를 위한 재무제표 이해와 활용</p>	<p>재무제표 이면의 의미를 읽고 적극적으로 활용한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 숫자와 재무제표를 통해 경쟁사 및 고객사를 보는 노하우 강화</li> <li>▪ 대차대조표를 이해와 손익계산서의 허와 실을 살펴봄</li> <li>▪ 경쟁사 및 고객사의 재무제표를 해독하고 활용하는 능력 향상</li> <li>▪ 고객의 재무적 이익을 적극적으로 제시하는 영업/마케팅 이해</li> <li>▪ 재무적 관점에서 기업을 파악하고 비교하여 영업적 관점의 인사이트 도출</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>명확한 목표에 몰입한다.</b></p> <p>영업/마케팅 부서를 위한 재무적 이익의 이해와 활용</p>	<p>무엇이 성과를 최대화하고 이익과 가치를 극대화하는 길인지 이해하고 몰입한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 재무제표 이해와 해석을 바탕으로 기초적인 경영분석 방법과 각 분석방법의 결과가 주는 재무적 의미 학습</li> <li>▪ 영업/마케팅이 알아야 할 손익의 의미와 적용</li> <li>▪ 이익과 기업가치 극대화에 대한 이해와 방법론 모색</li> <li>▪ 영업/마케팅과 재무의 결합적 사고:</li> <li>▪ “창의적 아이디어와 생산/판매만으로는 지속가능한 기업으로의 재무적 성공을 거둘 수 없다.”</li> </ul>

\* 본 과정은 실시간 비대면 과정으로 진행됩니다.  
\* 맞춤형 인하우스 과정으로도 진행 가능합니다.

# 강사소개

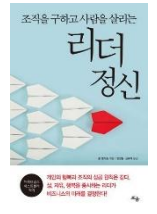
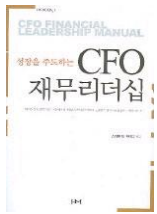


**현. 한국CFO스쿨 대표이사**

현. 피플앤인사이트 전문위원

연락처: ktshim@cfoschool.com

심규태 대표는 국내에 CFO의 역할과 중요성에 대해 본격적으로 제기하여 전략적 재무의 역할과 의미해석 중심의 재무회계 접근법을 제시하고 확산시킨 주역이다. 사업언어인 재무회계를 쉽고 수준 높게 전달하는 것으로 이미 수 많은 수강생들에게 정평이 나 있다. 특히, MBA 방식의 재무 접근법을 적용하여 기업재무의 핵심을 F6라는 6가지 기본원리로 종합 정리하여 직위, 직급에 관계 없이 누구나 재무회계를 쉽게 이해하고 자신의 필요에 따라 실질적으로 쓸 수 있는 방법론으로 제시하고 있다.



▲ 저서/역서

**<역서/저서>** 성공을 부르는 스타트업CFO와 창업재무/성장을 주도하는 CFO 재무리더십 / 새로운 경영환경과 CFO의 역할변화 / 리더정신 / 남자패션의 정석 / 물을 거슬러 노를 저어라 / 리스판서블 컴퍼니 파타고니아 **<강의>** ① **프로그램** : 재무리더십 최고위과정, 경영자 재무과정, 예비CFO과정, 벤처CFO과정, 스타트업CFO과정, 재무경영사례대전, 경영전략 컨퍼런스, 사업재무과정 매니저 재무리더십 과정, 기술경영 컨퍼런스, 인재전략 최고위과정 ② **기업** : 효성그룹, 한라그룹, 현대오트모터, 네패스, 현대백화점그룹, 현대차그룹, 농심그룹, GS칼텍스, 삼표그룹, SK, 두산, 한화, 우리은행, 매일유업, 롯데정보통신, 흥국생명, 한국메탈, KC그룹, 파라다이스그룹, 흥앤쇼핑, NS홈쇼핑, 대교, 만도, 포스코, GN푸드, 롯데그룹, CJ, CJ프레시웨이, 대우인터내셔널, 코오롱, 유니드, MCNS, 빌포스트, MPC, 콘프로덕츠코리아, 탐엔지니어링, 휴비츠 원풍물산, 네오위즈, 퓨처시스템, 텅크웨어, KTC텔레콤, 당근영어, 인스프리트, 썸텍, 라디오빌, 이엠테크닉스, 로젠택배 동강메디컬시스템, LG마이크론, 이앤이시스템, 프리즘커뮤니케이션즈 ③ **기관/단체** : 한국원자력연구원, 한국산업단지공단 대덕연구개발특구지원본부, 부산상공회의소, 울산/포항/강원/전북/대구/충북 테크노파크, 한국소프트웨어진흥원 한국정보통신진흥협회, 울산상공회의소, 강원바이오산업진흥원, 한국벤처재단, 아스피린센터, 산업클러스터학회 공무원연수원, 율곡연수원, 대한병원협회, 한국표준협회, 한국광기술원, KOIVA, 여성벤처기업협회, 중소기업진흥원 대구디지털산업진흥원, 경기여성능력개발센터 ④ **대학** : 카이스트, 숭실대, 서강대, 숙명여대, 이화여대, 서울대, 경희대 전남대, 연세대, 강원대, 한성대, 한라대, 전북대, 우송대, 경원대, 인하대, 한경대, 목원대, 동의대, 한양대, 한국외대 **<기고>** 벡스트데일리, CEO&, 월간리더스, 파인앤셜뉴스, Chief Executive, 기술사업화, 간행물윤리, 조선일보 벤처다이제스트, 이코노미21, 한국IR협의회보, 전자신문, 문화일보, 디지털타임즈, 한경비즈니스

## 교육대상

- : 영업/마케팅 현장에 재무회계를 제대로 이해하고 적용하고자 하는 분
- : 재무회계를 통해 경쟁사와 고객사에 실질적으로 접근하고자 하는 분
- : 사내/외에서 성과 있는 비즈니스 의사소통을 원하시는 분
- : 숫자를 통한 현장기반의 영업/마케팅 인사이트를 얻고자 하는 분

- 비전공자가 이해 할 수 있는 관점에서 설명 주셔서 이해가 잘 되었고, 강의도 주제를 벗어나지 않게 일관되게 진행해 주셔서 어려웠던 회계가 부담스럽지 않게 느껴졌습니다.
- 사업이 재무회계에 반영되는 방법과 그것을 보는 방법을 알게 되었습니다.
- 규모화, 사업화 되는 고객의 요구에 대응하기 위해 반드시 필요한 시간이다.
- 재무에 대한 지식이 없어도 충분히 이해하고 활용하는 방법을 배워 갈 수 있는 시간이었습니다.

▲ 수료생 후기 일부

## 등록안내

교육 일자	14차: 2026년 6월 24일 (수) 오후 1:30~5:30
교육 방법	비대면 실시간 온라인 강의 (ZOOM활용) *교육당일 이메일로 접속 링크가 발송됩니다.
수강료 및 할인혜택	35만원 (부가세별도) / 1인 *인당 수강료 입니다. 수강인원 수만큼 신청 및 등록해주시기 바랍니다. <b>할인혜택 (중복적용불가)</b> - 얼리버드 할인혜택: 5만원/인 (개강일로부터 2주 전 등록 시) - 1사 2인 이상 등록 시 할인혜택: 5만원/인
교육 문의	한국CFO스쿨 02-552-6488 <a href="mailto:manager@cfoschool.com">manager@cfoschool.com</a>
참고 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아래 신청하기 버튼을 통해 신청이 가능합니다.</li> <li>• 콘텐츠/저작권을 보호를 위해 타 교육기관은 참여가 제한될 수 있습니다.</li> <li>• 최소인원 미달 시 과정이 열리지 못 할 수도 있습니다.</li> <li>• 한국CFO스쿨의 모든 온라인 강의에서는 1개의 계정으로 여러 명이 동시 접속하는 형태를 금지하고 있습니다.</li> <li>• 한국CFO스쿨의 모든 강의는 무단 배포 및 가공하는 행위, 캡처 및 녹화하여 공유하는 행위, 무단으로 판매하는 행위 등 일체의 저작권 침해 행위를 금지합니다.</li> <li>• 취소 및 환불규정: 교육 개시 5일(영업일 기준) 내 환불 및 취소는 불가 합니다.</li> </ul>

## 참가 신청하기 (클릭)

인하우스 교육  
(맞춤형 프로그램)

본 과정은 기업의 상황에 맞는 “맞춤형 교육”으로 진행할 수 있습니다.  
문의: (전화) 02-552-6488 (이메일) [manager@cfoschool.com](mailto:manager@cfoschool.com)

**우리 회사의 영업/마케팅 활동,  
착시현상에 빠져 있지는 않습니까?**

Q. 우리가 낸 이익이 ‘실제’ 이익입니까?

Q. 고객과 경쟁사의 ‘진짜’ 속사정을 알고 계십니까?

Q. 현금의 흐름으로 사업을 볼 때,  
최종적으로 창출된 돈에 ‘책임’을 질 수 있습니까?

Q. 할인정책은 어떤 기준으로 세워졌습니까?

Q. 고객별 수익관리는 제대로 이루어지고 있습니까?

Q. 고객과 우리 기업이 원하는 가치를 창출해내고 있습니까?

# About 한국CFO스쿨

2000년 출범 이후, 한국CFO스쿨은 25년간 기업 재무/회계에 특화된 교육 전문성, 재경직군 Advisory Group의 자문/감수 시스템, 오픈 이노베이션 시스템으로 구축한 업계 최고 교수진 및 재무에 특화된 레퍼런스를 보유한 기업 재무 전문 교육기관입니다. 20년 이상의 장수 프로그램을 보유하고 있으며, 기업 및 그룹사 강의와 공개강좌를 통해 입증된 내용과 강의력으로 재무 회계 역량 강화에 알맞은 직위, 직급, 주제별 온라인 비대면 과정과 동영상 강의 프로그램 등 최고의 재무교육 시스템을 보유하고 있습니다.



## 주요 프로그램



경영자, 임원, 매니저  
재무회계 역량강화  
재무리더십 강화 과정

재무리더십 최고위과정  
예비CFO과정  
스타트업 CFO 입문과정



(비전공/비재무부서)  
직급별 과정  
주제별 과정

경영자/임원 사업재무과정  
매니저/팀장 재무리더십 과정  
전사 재무회계 마인드강화 과정  
수익성 향상 및 원가미인드 강화과정  
재무제표를 활용한 재무/경영분석



(비전공/비재무부서)  
직무별 과정  
부서별 과정

영업/마케팅부서 재무회계과정  
연구/개발부서 재무회계과정  
인사/교육부서 재무회계과정  
경영기획/관리부서 재무회계과정  
생산/제조부서 재무회계과정



인하우스 과정  
&  
온라인 과정

직위/직급/주제별 인하우스 과정  
매니저/팀장 기업재무회계과정  
일반인을 위한 기업재무회계과정  
스타트업 CFO 입문과정

**모집중인 과정 보러가기**

한국CFO스쿨은 20년 이상의 장수 프로그램은 물론  
직위, 직급, 주제별 온라인 비대면 과정과 동영상 강좌도 제공하고 있습니다.

기업재무의 명가  
(주)한국CFO스쿨  
since2000

T. 02-552-6488  
E. [manager@cfoschool.com](mailto:manager@cfoschool.com)  
[www.cfoschool.com](http://www.cfoschool.com)